

お知らせ

2022年6月10日(金)  
北海道エアポート株式会社  
函館空港事業所

## 函館・道南地域の自慢の「おつまみ」を東京で 都内にてテストマーケティング開催

北海道エアポート株式会社函館空港事業所は、「THE HAKODATE おつまみプロジェクト※」  
と題して、「有楽町micro FOOD & IDEA MARKET」にて函館・道南地域自慢のおつまみを集めて  
販売するテストマーケティングを開催いたします。

近年函館・道南地域で広まりつつある酒づくりと地場の優れた製品とのペアリングに注目し、  
本プロジェクトに参画する函館・道南地域の事業者の商品のブラッシュアップ、販売及びPRを  
通じて、北海道内外のお客様にも選ばれるお土産への成長・販路拡大を図ります。

また、上記「有楽町micro FOOD & IDEA MARKET」でのテストマーケティング開催に際し、  
「THE HAKODATE おつまみプロジェクト」においてグラフィックデザインを監修する  
UMA/design farm 原田 祐馬氏・販路開拓施策を監修する株式会社method 山田 遊氏らによる  
トークイベントを開催いたします。

今後も地域と積極的につながり、様々な魅力や地域の担い手とコラボレーションをすることで、  
地域の魅力を感じられる場所を目指してまいります。

### <テストマーケティング概要>

1. 開催期間：2022年7月1日(金)～31日(日) 午前11時～午後9時
2. 開催場所：「有楽町micro FOOD & IDEA MARKET」  
(東京都千代田区有楽町1-10-1 有楽町ビル1F <https://yurakucho-micro.com/>)
3. 開催内容：
  - ・お酒に合う函館・道南地域の自慢のおつまみの販売
  - ・飲食スペースにおける自慢のおつまみを使った特別メニューの提供

### <トークイベント概要>

1. 名称：「地域の可能性とつながる函館空港の取り組み  
～お酒とおつまみがつなぐ地域の人とその魅力～」
2. 開催日時：2022年7月1日(金) 午後6時～午後8時
3. 開催場所：「有楽町micro FOOD & IDEA MARKET」
4. 内容：
  - ・第一部 ローカル空港から伝える地域の魅力  
【スピーカー】  
UMA/design farm 原田 祐馬 (アートディレクター/デザイナー)  
株式会社method 山田 遊 (バイヤー)  
北海道エアポート株式会社 佐藤 拓郎 (プロジェクト責任者)
  - ・第二部 「お酒とおつまみ」を使って伝えたい道南の魅力とは？  
【スピーカー】  
株式会社トーチ 佐野 和哉 (企画・事業開発)  
IN&OUT～ハコダテとヒト～ 阿部 光平 (編集者/ライター)  
北海道エアポート株式会社 佐藤 拓郎 (プロジェクト責任者)

5. 参加費用：3,500円（道南食材を使ったフード+2ドリンク付き）
6. 定員：60名
7. 申し込み：イベント参加は事前申込制となっております。下記URLよりお申し込み下さい。  
<https://otsumami.peatix.com>

## ※「THE HAKODATE おつまみプロジェクト」について

函館・道南地域の優れた地産品にスポットライトを当て、函館空港がマーケティング・PR拠点となり、商品のリブランディングをする事業。函館を中心とした道南地域の全12事業者が本事業に参画しており、函館空港国内線旅客ターミナル2階 スーベニアショップ「THE HAKODATE DEPART」内の特設コーナーにて、各社商品を共通販促パッケージで展開し、「北海道民や首都圏・関西圏の観光客に選ばれるお土産」として商品展開力・販売力を向上させ、参画事業者の販路拡大・売上向上を目指します。



© 2022 JTB Publishing, Inc.

## <函館ソラレーションについて>

函館空港が道南地域の魅力や新しい取り組み・挑戦を発信することで、地域を応援する存在となり、地域の価値を感じられる空港へと進化していきたい、という思いのもと生まれた取り組みです。

函館空港は今後「函館ソラレーション」のもと、その想いを空港を訪れる皆さまに発信していきます。



## <本件に関するお問い合わせ>

北海道エアポート株式会社函館空港事業所 商事部事業推進課（住田・高橋）  
TEL：0138-57-8884 FAX：0138-57-8555  
Mail:hkd-jigyousuisin@hokkaido-airports.co.jp